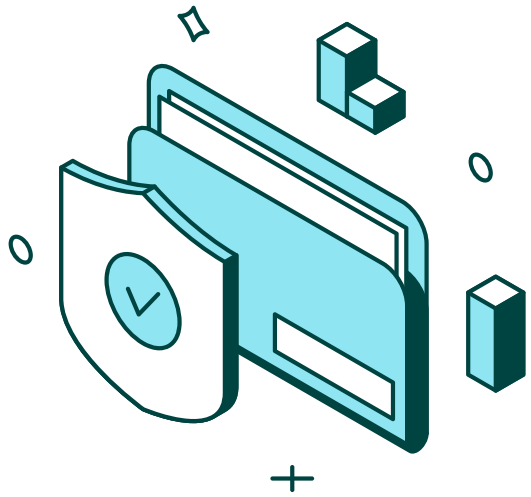
FORTRA

Terranova Security®

ÉTUDE DE CAS **Secteur:** Éducation

Une université canadienne réduit le risque de brèche de données et renforce sa culture de sécurité grâce à un programme de formation en sensibilisation efficace



Le partage ouvert de l'information représente un idéal pour bon nombre d'établissements universitaires. Cette tendance explique aussi pourquoi les élèves et les employés d'établissements d'enseignement supérieur sont de plus en plus ciblés par les pirates informatiques, et pourquoi ce secteur est davantage victime d'attaques d'hameçonnage.

Dans ce contexte, la formation en sensibilisation à la sécurité est devenue une priorité pour les équipes IT des universités au cours des dernières années. En effet, de nombreuses informations sensibles sont stockées dans leurs systèmes et accessibles via divers réseaux. Des informations telles que : des données de recherche, des données financières, des informations sur les opérations de sécurité physique ainsi que les informations personnelles identifiables des utilisateurs qui se connectent quotidiennement.

« Lorsqu'on ajoute à cela le grand nombre de cours offerts exclusivement en ligne, il devenait clair que la sensibilisation à la cybersécurité devait dorénavant faire partie de la culture de l'organisation. Nos élèves sont pratiquement nés avec la technologie dans les mains, mais ils ne connaissent pas les enjeux liés à la sécurité, » a précisé le responsable de la sécurité de l'information (CISO) d'une grande université canadienne, qui a choisi Terranova Security par Fortra comme allié pour sécuriser son écosystème numérique.

En misant sur des pratiques de sensibilisation à la cybersécurité solides, la différence tant au niveau des élèves que du personnel est flagrante.

LE DÉFI

Développer une culture de cybersécurité dans un contexte où la formation n'est pas obligatoire

Au moment d'écrire ces lignes, l'université comptait 40 000 élèves et près de 7 000 enseignants et employés. En raison notamment de son engagement à offrir à ses élèves le meilleur enseignement possible et la liberté de mener des recherches de qualité supérieure, plusieurs cours sont présentés en français et en anglais.

Afin que la cybersécurité inspire confiance à travers le campus, autant dans les interactions en personne que dans les environnements d'apprentissage en ligne, l'université a établi des objectifs stratégiques pour orienter les décisions opérationnelles à long terme. Sans prendre de mesure pour renforcer la position de l'organisation en matière de sécurité, plusieurs de ces objectifs représentaient un défi.

Par exemple, les membres de la communauté universitaire recevaient fréquemment des e-mails d'hameçonnage passant à travers les contrôles technologiques, révélant ainsi un besoin essentiel d'éducation sur cette menace croissante.

Le processus proposé comprenait :

- ☑ L'éducation et la formation du personnel enseignant et administratif
- ☑ L'éducation et la formation des élèves
- ☑ La mise en place de normes culturelles solides en matière de cybersécurité

Selon le CISO de l'établissement, le défi était encore plus grand puisque la formation en cybersécurité n'est pas obligatoire sur le campus. Certaines personnes manifestaient de la réticence à participer à des exercices de simulation d'hameçonnage puisqu'elles craignaient les répercussions en cas d'échec.

Des départements entiers du campus ont refusé de se soumettre aux tests de simulation jugés « trop réalistes » en raison de leur impact potentiel sur les communications quotidiennes. Toutefois, comme l'a dit le CISO : « Nous devons donner aux gens le droit de faire des erreurs ».

La solution consistait à apaiser ces inquiétudes et à mettre en œuvre des cours, des simulations et d'autres initiatives éducatives afin d'informer les utilisateurs de l'université et d'inciter les réfractaires à participer.

LA SOLUTION

Lancement de cours, de campagnes et d'évaluations d'hameçonnage personnalisables

Le CISO de l'université, en collaboration avec l'équipe des TI et d'autres parties prenantes, a mis en place une solution complète proposée par Terranova Security qui comprend :

- **Différents cours de formation à l'intention des utilisateurs** axés sur le changement des comportements en ligne risqués
- **Un suivi de la campagne de formation** avec la plateforme de sensibilisation à la sécurité
- **Des mesures de la performance** grâce à des rapports approfondis et à une évaluation personnalisable de l'hameçonnage

Pour débuter la campagne, des modules tirés de la bibliothèque de cours de Terranova Security ont été déployés et proposés aux employés du campus. Les responsables de l'équipe de sécurité et l'université ont choisi 12 modules en basant leur choix sur les fonctionnalités de personnalisation et leur environnement informatique existant : des éléments essentiels à la réussite du programme de formation. « Jusqu'à l'année dernière, nous mettions l'accent sur notre personnel. Maintenant, nous ciblons l'ensemble de notre communauté, y compris les élèves », a précisé le CISO.

L'objectif premier était donc d'obtenir une participation forte à une campagne de formation en sensibilisation à la cybersécurité, mise en place d'abord pour le personnel enseignant et administratif. La formation était présentée dans un environnement sécuritaire, et proposait du contenu auquel toutes les générations pouvaient s'identifier. Les participants se sont ainsi sentis libres d'assister aux cours de formation sans craindre les conséquences négatives.

L'université a également tiré profit de la plateforme en sensibilisation à la sécurité de Terranova Security. Celle-ci a permis aux administrateurs du programme de gérer le déploiement des campagnes et des cours et de profiter de rapports en temps quasi réel sur les indicateurs liés à la formation. Les niveaux de difficulté des évaluations ont aussi été personnalisés pour s'adapter à une grande diversité de connaissances et d'aptitudes.

« Les gens m'appellent M. Hameçonnage. Quand ils me croisent, ils me disent : "Vous ne m'avez pas attrapé cette fois-ci !" » – CISO de l'université

LES RÉSULTATS

Une augmentation considérable des taux de participation à la formation en sensibilisation à la sécurité

Dans le cadre d'un programme de formation en sensibilisation à la sécurité où la participation des utilisateurs n'est pas obligatoire, une priorité majeure est de stimuler le nombre de participants volontaires. Après le déploiement de son programme de formation multifacette, l'université a observé **une augmentation de 5 % du taux de participation parmi le personnel enseignant et administratif. Cela représente un progrès considérable par rapport à l'objectif ultime de 15 %.**

Encouragée par ces premiers résultats, l'université espère qu'ils l'aideront à atteindre leur objectif, à savoir la création d'ambassadeurs de la cybersécurité qui inciteront leurs pairs à rester vigilants. « Lorsqu'il y a un incendie, il n'est pas nécessaire que tout le monde sache le combattre. Il suffit d'une personne fiable pour orienter les autres vers la sortie de l'édifice. Cette augmentation du taux de participation nous donne espoir pour la formation d'ambassadeurs », a expliqué le CISO de l'université.

Après avoir profité de la solution de formation, de gestion de l'apprentissage et d'évaluation offerte par Terranova Security, le CISO de l'université a indiqué qu'il prévoyait continuer à collaborer avec les experts en cybersécurité de l'entreprise. En travaillant ensemble, les deux parties peuvent continuer à optimiser la solution de formation en fonction des indicateurs clés et des résultats des campagnes.

RÉSUMÉ DE L'ÉTUDE DE CAS

Secteur: Éducation

Défi

Offrir une formation efficace et multilingue en sensibilisation à la cybersécurité au personnel enseignant, administratif et aux élèves d'une université afin de réduire les niveaux de risque humain et éviter que les employés ne soient victimes d'une attaque d'hameçonnage.

Solution

Mettre en place une solution de formation en sensibilisation multilingue et d'évaluation de l'hameçonnage offerte par Terranova Security afin d'éduquer les utilisateurs sur place et en ligne.

Résultats

Avec Terranova Security par Fortra comme allié, l'organisation a été en mesure de :

- ☑ Augmenter la participation globale de 5 %
- ☑ Atteindre 17 000 élèves sur un total d'environ 40 000 élèves
- ☑ Faire des progrès importants vers l'atteinte d'un objectif de participation globale de 15 %

PRÊT À RENFORCER LA SÉCURITÉ DE VOTRE INFORMATION ?

Réservez pour obtenir une présentation personnalisée !